

Marketing Manager (m/w/d) Social Media & Kommunikation – Starnberg



info@medion-personalvermittlung.de

Phone :

Web :

Job Summary

Vacancy :

Deadline : Dec 01, 2025

Published : Juni 07, 2025

Employment Status : Vollzeit

Experience : Any

Salary :

Gender : Any

Career Level : Any

Qualification :

Job Description

in Vollzeit, bis zu 50% remote möglich; mit Fokus auf Social Media, Paid Ads und Content Erstellung

Education & Experience

Ihre Aufgaben Planung, Erstellung und Veröffentlichung von organischen Social-Media-Posts (Instagram, LinkedIn, Facebook, Tik Tok, etc.) Entwicklung und Umsetzung einer Social-Media-Strategie zur Steigerung der Reichweite und Engagement-Rate Planung, Umsetzung und Optimierung von bezahlten Werbekampagnen auf Social Media (Meta Ads, LinkedIn Ads) Budgetverwaltung, Performance-Analyse und kontinuierliche Optimierung der Kampagnen basierend auf KPIs Entwicklung und Umsetzung eines Content-Plans, der alle relevanten Kanäle umfasst Erstellung von zielgruppenrelevantem Content in Abstimmung mit anderen Abteilungen Verfassen und Versand von Pressemitteilungen zu Unternehmensnews, Produkten oder relevanten Branchenthemen Erstellung von ansprechenden Mailings und Newslettern für Bestands- und Neukunden Entwicklung von Copy-Texten für Landingpages, Social-Media-Anzeigen und weitere Marketingmaterialien

Must Have

Ihr Profil Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder eine vergleichbare Ausbildung Erfahrung im Bereich Social Media Management, Paid Advertising und Content-Erstellung Sehr gute Schreibfähigkeiten mit einem Gespür für ansprechende, zielgruppenorientierte Texte Sicherer Umgang mit Tools wie Meta Business Suite, Google Analytics, Canva, HubSpot oder vergleichbaren Plattformen Kreativität, Eigeninitiative und ein gutes Verständnis für aktuelle Marketing-Trends Strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise

Educational Requirements

Compensation & Other Benefits
