

# Team Lead Marketing (m/w/d) – Starnberg

Nikolastraße 16 ,  
info@medion-personalvermittlung.de  
Phone : +49 175 4793422  
Web : <https://medion-personalvermittlung.de>



## Job Summary

---

Vacancy :

Deadline : May 01, 2026

Published : Nov. 12, 2025

Employment Status : Vollzeit

Experience : Any

Salary : n.VB.

Gender : Any

Career Level : Any

Qualification :

## Job Description

---

in Vollzeit (bis zu 50% remote möglich)

## Education & Experience

---

Ihre Aufgaben Führung, Weiterentwicklung und Motivation des Marketing-Teams sowie Sicherstellung einer effizienten Aufgabenzuteilung, qualitativen Arbeit und zielorientierten Umsetzung Entwicklung und Steuerung der Marketingstrategie in Abstimmung mit dem Direktor Produktmanagement & Marketing, mit Fokus auf Marke, Zielgruppe & Kundenansprache Identifikation, Steuerung und Optimierung aller Marketing-Kanäle (z. B. Online, Print, Events) und Aktivitäten zur optimalen Ansprache der Zielgruppen sowie zur Unterstützung neuer Produkt- und Dienstleistungsangebote Analyse von Markt-, Wettbewerbs- und Kundendaten zur Ableitung von Chancen, Definition von Zielgruppen, Positionierungen und Maßnahmen zur Steigerung von Reichweite und Markenwahrnehmung Zusammenarbeit mit angrenzenden Abteilungen (z. B. Produktmanagement, Vertrieb, Kommunikation, IT) zur Sicherstellung einer konsistenten Markenführung sowie zur optimalen Integration von Marketing- und Produktstrategien Aufbau und Weiterentwicklung von Marketing-Prozessen, Tools und Dateninfrastruktur zur Effizienzsteigerung und Qualitätssicherung Konzeption, Organisation und Nachbereitung von Fachmessen, Produkteinführungen und Vertriebsveranstaltungen in enger Abstimmung mit Produktmanagement und Vertrieb

## **Must Have**

---

Ihr Profil Abgeschlossenes Studium der Wirtschafts- oder Kommunikationswissenschaften mit dem Schwerpunkt Marketing oder vergleichbare qualifizierte Ausbildung mit entsprechender Weiterbildung Mehrjährige Berufserfahrung im Marketing – idealerweise in der Gesundheits- bzw. Apothekenbranche oder in einem B2B-Umfeld mit hoher Markenrelevanz Erste Führungserfahrung oder koordinierend/leitende Funktion im Marketing- oder Kommunikationsumfeld Breites Marketing-Wissen mit der Fähigkeit, klassische und digitale Kanäle effektiv zur Markenführung und Produktvermarktung einzusetzen Tiefes Verständnis der klassischen und digitalen Marketing-Kanäle, Marketing-Methodiken und Tools (z. B. CRM/Marketing Automation, Datenanalyse) Ausgeprägte Kommunikations- und Moderationskompetenz, hohe Stakeholder-Orientierung sowie Organisationsstärke

## **Educational Requirements**

---

## **Compensation & Other Benefits**

---